

報道関係者各位

## グループ会社のスプラシアと連携し、セブ島に VR ラボを開設

～フィリピン・セブ島のソフトウェア開発拠点での VR コンテンツ制作をスタート～

株式会社博展(本社:東京都中央区、代表取締役社長 田口 徳久 以下「博展」)はグループ会社である株式会社スプラシア(本社:東京都中央区、代表取締役社長 原田 淳 以下「スプラシア」)と連携し、フィリピン・セブ島でのソフトウェアのオフショア開発拠点に VR(バーチャルリアリティ:拡張現実)コンテンツの制作・開発が可能な「VR ラボ」を開設しました。

博展は、イベント展示会等の出展及び主催サービス、コンファレンス&コンベンションの全体運営、商環境(店舗やショールーム等)の企画・制作・運営など、人と人が出会う“場”・“空間”と、そこで生み出される体験に焦点を当て、感動価値・経験価値を最大化し、顧客企業のブランド価値・商品価値の向上を実現していく Experience マーケティングサービスを提供しています。スプラシアなどのデジタル・テクノロジーを有するグループ会社とともに、クライアントのビジネス拡大に直接貢献できる付加価値の高いコンテンツ創出や IT・デジタル技術等を用いた新商品・サービスの開発、デジタル・テクノロジーを最大限に駆使した今までにない新たなビジネスモデルの創出に向けて事業を推進しています。

今回、スプラシアと連携し、フィリピン・セブ島のソフトウェアのオフショア開発拠点にて VR(バーチャルリアリティ:拡張現実)コンテンツの制作・開発が可能な「VR ラボ」を開設しました。技術の進歩が非常に速い IT テクノロジーにおいて、近年その注目度が増している VR ですが、VR とは、特殊な映像技術や音響効果を利用してバーチャル空間を体験でき、コンピュータによって作り出された仮想空間をあたかも現実のように体験できる技術です。

VR ラボの開設により、イベント・展示会向けに利用可能な体験型キャンペーンコンテンツ制作が短期間で量産可能な体制が整いました。デジタル・テクノロジーを最大限に駆使し、イベントプロモーションや展示会事業との相乗効果をより高め、今までにない新たなビジネスモデルの創出とともに、クライアントのビジネス拡大に直接貢献できる付加価値の高いコンテンツ提供や IT・デジタル技術等を用いた新商品・サービスの開発を継続的に行うことで更なる売上拡大を目指してまいります。

クライアントのビジネスの変化に則した新たなマーケティング手法の確立を目指し、イノベーション能力を高めるとともに変化に臆することなく挑戦を続け、クライアントの信頼に的確に応えられるマーケティング・パートナーとして永続的に選ばれる企業となるべく、進化を続けてまいります。

## PRESS RELEASE

### 株式会社博展

会社名：株式会社博展

事業内容：「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発  
及び統合型マーケティングソリューションの提供とグローバル展開の支援

設立：1970年3月

代表者：代表取締役社長 田口 徳久

本社所在地：東京都中央区築地一丁目13番14号 NBF東銀座スクエア9F

WebURL：<https://www.hakuten.co.jp>

### 株式会社スプラシア

会社名：株式会社スプラシア

事業内容：ビジネス向けアプリケーションプラットフォーム『sprasiaSTUDIO』の提供、ソフトウェアやアプリケーションの設計・開発から保守・運用までオフショアを活用して提供するクラウドソーシング型のマッチングサービスプラットフォーム『ラボショア』の運営

設立：2007年8月

代表者：代表取締役社長 原田 淳

本社所在地：東京都中央区築地一丁目13番14号 NBF東銀座スクエア8F

WebURL：<http://www.sprasia.co.jp/>

### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展 経営企画部

〒104-0045 東京都中央区築地一丁目13番14号 NBF東銀座スクエア9F

Tel: 03-6278-0010 Mail: [ir@hakuten.co.jp](mailto:ir@hakuten.co.jp)