

報道関係者各位

## 世界 12 都市で展開する「サステナブル・ブランド国際会議(SB)」

### 日本で法人会員制度「SB-Japan フォーラム」立ち上げ

持続可能性とブランディングの統合、グローバルに向けた情報発信の強化も

世界 12 都市で展開する「サステナブル・ブランド国際会議」を日本で主催する株式会社博展(以下「博展」 本社:東京都中央区、代表取締役社長 田口徳久)は、日本における法人会員制度「SB-Japan フォーラム」を立ち上げ、その初年度となる 2017 年度法人会員の募集を開始しました。

「サステナブル・ブランド国際会議(以下 SB)」とは、経営の根幹に「サステナビリティ(持続可能性)」を取り入れ、自社の競争力とブランド価値を高める取り組みです。この趣旨に基づき、多くの企業関係者や識者が議論を重ねる「サステナブル・ブランド国際会議」が米国で 2006 年にスタートし、今年度は世界 11 カ国 12 都市で開催されました。

日本では、2015 年 12 月に博展と米サステナブル・ライフ・メディア社(以下「SLM 社」 本社:米国カリフォルニア州サンフランシスコ、Founder & CEO コーアン・スカジニア)がパートナー契約を締結後、第一弾として 2016 年6月に ESG ニュースサイト「SB-J メディア・サイト」をオープン。続く、2017 年3月に「サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京」を日本で初開催し、1,300 名を超える方に会場いただきました。

グローバルで展開される「サステナブル・ブランド国際会議」は、デジタル・コンテンツ・プラットフォーム「SB.com」を介して情報発信と共有が行なわれ、並行して様々な会員ネットワーク組織での継続的なコミュニケーションを通じて発展してきました。日本でも、この会員ネットワーク組織である「SB-Japan フォーラム」をスタートします。

「SB-Japan フォーラム」は、日本における SB コミュニティの活動を牽引し、グローバルに向けた情報発信を強化するための法人会員プログラムとなっています。メンバー会員を中心とした継続的な活動を通して、毎春のイベントとイベントをつなぎ、日本における SB コミュニティのさらなる発展と進化を狙います。

初年度となる 2017 年度は、サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京のご協賛企業様をはじめ、多くの企業・組織の方に「SB-Japan フォーラム」にご参加(有料)いただく予定で、法人会員 50 企業/団体を目指します。

そして、会員内有志によるワーキンググループの発足や、来年3月に開催予定の「サステナブル・ブランド国際会議 2018 東京」での成果発表、ならびにグローバルの年次テーマである「REDEFINING the Good Life(グッドライフの再定義)」に臨みます。

「SB-Japan フォーラム」の概要

◆フォーラム設立の目的

「サステナブル・ブランド」という共通の価値観をもったすべての組織・団体、ビジネスパーソンをネットワーク化し、

- 知見やノウハウを共有する
- 協働を通して、活動レベルを高める
- その成果や体験を積極的に発信する

そして、真の「サステナブル・ブランド」が、数多く誕生することに貢献する。

◆対象

「サステナブル・ブランド」に興味を持ち、その価値に共感し行動できる、すべての

- 企業の経営者やビジネスパーソン
  - NGO/NPO の代表者
  - 教育機関、医療機関の非営利組織の経営幹部
- 特に、「サステナビリティ」をブランディングやマーケティングの新しい要素として取り入れたいブランド。

真のサステナブル・ブランドの実現に向けて「学ぶ」「交流する」「発信する」を支援します。

SB-Japan フォーラム

学ぶ

Learning

- SB リーダー企業による勉強会
- SB-J ワークショップの開催 (年間5回)
- 新創刊『SB-J マガジン』の配信

交流する

Networking

- 法人会員向けミーティング
- SB サロンの開催 (年間2回)
- SB プロデューサーが運営する テーマ別 SB 分科会の実施

発信する

Informing

- SB.com、SB-J サイトから情報発信
- SB-J のイベント・セミナーでの講演
- SB 国際会議ネットワークでの講演

SB-Japan フォーラム 法人会員メンバー

コーポレート会員 / NGO/NPO 会員 / 教育機関 / 医療機関会員

SB-Japan フォーラム運営デスク

SB スペシャル・アンバサダー / SB プロデューサー / 他



SB コラボレーター

コンサルティング・ファーム / 広告代理店

## ■「SB-Japan フォーラム」プログラム概要

### ○学ぶ **Learning**

#### SB-J ワークショップ

SB リーダー企業のキーマンを招いて、ブランディングの実践事例を講演いただきます。SB Tokyo でも支持の高かったブランドが登場予定で、続く SB ワークショップセッションでは、サステナブル・ブランド実現に向けたテーマについて、ワークショップ形式での勉強会を開催します。

今年度のテーマ

**ACTIVATING PURPOSE & REDEFINING GOOD Life**

#### 新創刊『SB-J マガジン』

2017年5月に創刊される『SB-J マガジン』は、SB Tokyo 2017 の詳細のほか、世界のサステナブル・ブランドにまつわるインタビュー記事やニュース記事、コラムなどを掲載します。(月刊/PDFにて毎月25日に配信)



### ○交流する **Networking**

#### SB サロン

年に2回、SB-Japan フォーラムの全会員を招いた SB サロンを開催します。SB スペシャル・アンバサダーによる講演や、会員企業による事例紹介・質疑応答セッション、そしてネットワーキング懇親会を行います。



#### SB 分科会

SB-J プロデューサーと SB コラボレーターによる分科会(※)をスタートします。  
※フォーラム会員企業の希望者によるワーキンググループ



### ○発信する **Informing**

#### SB.com、SB-J サイトから情報発信

Sustainablebrands.jp と Sustainablebrands.com の記事の相互連携によるグローバルへ向けての情報発信を積極的に行います。



#### SB-J のイベント・セミナーでの講演

SB ジャパンでは、マーケティング、ブランド戦略、IR 部門担当者向けに「SB-J セミナー」を開催しています。2017 年度は、「SB-Japan フォーラム」会員企業からの事例紹介セッションも企画しています。※2016 年度は4回開催



#### グローバルで展開される SB 国際会議への登壇

昨年、SB 2016 BANGKOK で、富士通株式会社、株式会社竹中工務店、富士ゼロックス株式会社によるジャパン・セッションを開催。今年度も日本以外で開催される SB 国際会議で、ジャパン・セッションを実施予定。





◆「SB-Japan フォーラム」の目指す成果・効果

1. ブランドのサステナブル戦略における課題解決の糸口が見つかる
2. ブランドのサステナブル戦略をコアなインフルエンサーにリーチできる
3. ブランドのサステナブル戦略をグローバルに向けて情報発信できる
4. ブランディングやマーケティングのパートナーと出会うことができる
5. イノベーションに向けて、新たな協業先と出会うことができる

■「SB-Japan フォーラム」のホストは、SB-J プロデューサーが務めます。



**森 摂**

SB 国際会議東京  
総合プロデューサー  
株式会社オルタナ 代表取締役



**青木 茂樹**

SB 国際会議東京  
アカデミックプロデューサー  
駒澤大学 経営学部 教授



**足立 直樹**

SB 国際会議東京  
サステナビリティ・プロデューサー  
株式会社レスポンスアビリティ  
代表取締役



**田中 信康**

SB 国際会議東京 プロデューサー  
オルタナ総研 事務局長  
サンメッセ株式会社 執行役員  
サンメッセタイランド 取締役

■SB スペシャル・アンバサダー



**有馬 利男 氏**

国連グローバル・コンパクト  
ボードメンバー



**小宮山 宏 氏**

株式会社三菱総合研究所 理事長  
プラチナ構想ネットワーク 会長  
東京大学 第28代総長

■SB-Japan フォーラム 運営デスク

◆運営元:株式会社博展 サステナブル・ブランド企画推進室  
東京都中央区築地 1-13-14 NBF 東銀座スクエア

◆運営デスク統括  
鈴木 紳介 SB ワールドワイド マネージング パートナー (株式会社博展 取締役)

■SB-Japan フォーラム Web サイト

<http://www.sustainablebrands.jp/community/>

## ■ サステナブル・ブランド関連サイト

- ▶SB-J メディア・サイト: <http://www.sustainablebrands.jp/>
- ▶SB.com メディア・サイト: <http://www.sustainablebrands.com/>
- ▶SB Tokyo 公式サイト: <http://www.sustainablebrands.jp/event/sbt2017/>

## 【Sustainable Life Media, Inc. 会社案内】

Sustainable Life Media は、情報の配信やイベントのプロデュースなどを行う総合メディア企業。事業を通じて社会全体の「サステナビリティ:持続可能性」に対する意識を高め、豊かで持続可能な経済への移行をサポートすることを目標としています。

同社は、明確なビジョンを持つ人たちを世界中から集め、目標に向かう情熱や、変化を起こす意欲を共に分かち合う仲間づくりを行っています。世界中のビジネス・リーダーは、この活動に興味を抱き、オープンで透明性の高いコミュニケーションに参加しています。そして、今後の変革の流れや想像力に富んだアイデアを生み出し、豊かで持続性の高い経済の創出に貢献しています。

## ■グローバルで開催されるサステナブル・ブランド国際会議



## 【株式会社博展】

展示会の施工会社として 1967 年に創業。その事業領域を拡大し 2008 年に大証ヘラクレス(現東証 JASDAQ)に上場。人と人が直接出会う“場”・“空間”において“感動”や“驚き”といった“体験”を創出し、その体験をクライアントのブランド価値や商品価値の向上に結び付ける Experience マーケティングを提唱しています。700 社を超えるクライアント企業に、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発や統合型のマーケティングソリューションなどを提供。近年は、ロボティクス、映像アプリ開発などのデジタル分野や、グローバルビジネスとして、主催事業である「サステナブル・ブランド国際会議」の日本開催、ならびに「SB-J メディア・サイト」の運営を手掛けています。

※記載の情報は 2017 年 5 月 16 日現在の情報であり、今後変更となる場合があります。

※掲載のロゴ、および社名、商品・サービス名は、各社の商標、または登録商標です。

以上

## ■本件に関するお問い合わせ先

SB-Japan フォーラム事務局(株式会社博展内)  
〒104-0045 東京都中央区築地一丁目 13 番 14 号 NBF東銀座スクエア  
Tel: 03-6821-4815 Mail: [forum@sustainablebrands.jp](mailto:forum@sustainablebrands.jp)