

報道関係者各位

アジア太平洋地域 急成長企業ランキング FT1000 High-Growth Companies Asia-Pacific にランクイン

イベントや展示会を中心に企業のマーケティング活動を支援する株式会社博展(所在地:東京都中央区、代表取締役社長:田口徳久、以下「当社」)は、Financial Times 社と Statista 社が共同で実施したアジア太平洋地域における急成長企業ランキング「FT1000 High-Growth Companies Asia-Pacific」において、数百万企業ある調査対象の中から 730 位にランクインしました。

当社グループは、Experience Marketing(人と人が直接出会う“場”・“空間”において、様々な体験価値を通じて提供される製品・サービスの宣伝・販売活動やブランド認知向上活動)の先駆者として市場をリードし、顧客の課題解決まで踏み込んだマーケティング・パートナーとして信頼を得るべく、高付加価値なサービスの提供に尽力しております。2018 年 3 月期のグループ連結売上高が 100 億円を突破し、これを機に新たに設定した中期ビジョン「ココロ揺さぶる瞬間(とき)を創り、世の中を次へ動かす」の実現に向けて、様々な体験価値を世の中に届ける事で“ココロ揺さぶる”豊かな社会を実現してまいります。

▼ 「FT1000 High-Growth Companies Asia-Pacific」について

英国の経済紙であるフィナンシャル・タイムズ社が発表するアジア太平洋地域の急成長企業のランキングで、今回が第 1 回の開催となります。オーストラリア、香港、インド、インドネシア、日本、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾などの先進市場のうち 11 地域にある、数百万の企業を調査対象としています。参加企業は、2013 年から 2016 年までの売上高成長率に応じてランク付けされており、その中のトップ 1,000 社の企業ランキングが発表されました。



詳細につきましては、こちらをご覧ください(<https://ig.ft.com/special-reports/ft-1000/asia-pacific/2018/>)

▼ 株式会社博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>)について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展 経営企画部 Tel:03-6278-0010 Mail:ir@hakuten.co.jp