



Day1 PLENARIES SEESIONS

P-1

<p>▶ なぜ「アクティベーション・パス」なのか?</p> <p> Sustainable Life Media & Sustainable Brands コーアン スカジニア</p> <p> サステナブル・ブランド 国際会議東京 総合プロデューサー 森 撰</p>	<p>▶ Special Ambassador Address</p> <p> 株式会社三菱総合研究所 理事長 プラチナ構想ネットワーク 会長 小宮山 宏 氏</p>
<p>▶ サステナブル担当役員のミッションと仕事とは?</p> <p> 【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド 国際会議東京 総合プロデューサー 森 撰</p> <p> 【パネリスト】 株式会社日立製作所 飛木 由季子 氏</p>	<p>▶ 企業市民としての IBM の進化</p> <p> IBM コーポレーション モラ パンタ 氏</p>
<p>▶ サステナブル・ブランドと コミュニティの関係とは?</p> <p> Bestselling Author and Thought Leader Awakening Corporate Soul ジョン イッツオ 氏</p>	<p>▶ パネリスト】 日産自動車株式会社 川口 均 氏</p> <p>▶ パネリスト】 ノボ ノルディスク ファーマ株式会社 オーレムスコウ ベック 氏</p>

Day1 LUNCH TIME @ ACTIVATION HUB

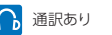
ランチタイムは ACTIVATION HUB で
お過ごしください。
※軽食をご用意しております。

Innovation Open “持続可能な世界を作る”日本のスタートアップの挑戦

株式会社 HEART CATCH 代表 西村 真里子 氏 トリプルダブリュー・ジャパン 代表 中西 敦士 氏 株式会社 FOMM 代表取締役 CEO 鶴巻 日出夫 氏

Day1 BREAKOUTS SEESIONS

Track A	Track B	Track C	ACTIVATION HUB
<p>A-1 INNOVATION FOR BRANDING</p> <p>「パーパス・ブランディング」は 日本に上陸するか?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 総合プロデューサー 森 撰</p> <p>【パネリスト】 プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社(P&G ジャパン) クリント ナバレス 氏 ネスレ日本株式会社 嘉納 未来 氏 Sustainable Life Media & Sustainable Brands コーアン スカジニア</p>	<p>B-1 SDGs STRATEGY</p> <p>企業は SDGs をどう使いこなし、 本業に活かせるか?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 サステナビリティ・プロデューサー 足立直樹</p> <p>【パネリスト】 デロイト トーマツ コンサルティング 合同会社 クリント ナバレス 氏 富士ゼロックス株式会社 吉江 剛子 氏 株式会社伊藤園 世谷 秀光 氏</p>	<p>13:30-15:00 W-1 Workshop</p> <p>Leading for Purpose - Creating a Culture of Purpose</p> <p>Bestselling Author and Thought Leader Awakening Corporate Soul ジョン イッツオ 氏</p> <p>サステナブル・ブランド国際会議東京 アカデミックプロデューサー 青木 茂樹 カシオ計算機株式会社 木村 則昭 氏</p> <p>Presented by JOHN IZZO</p>	<p>13:30-15:00 W-3 Workshop</p> <p>【日本発】 企業で！学校で！官公庁で！ 話題のカードゲームで SDGs を体感</p> <p>一般社団法人イマココラボ 福村 健夫 氏</p> <p>定員:40名 Presented by イマココラボ imacollabo</p>
<p>A-2 INVESTOR RELATIONS</p> <p>ESG 情報は中長期的に 株価の下支えになるか?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議 東京 実行委員 田中 信康</p> <p>【パネリスト】 PRI グローバルネットワーク & アウトリーチ 森澤 亮 氏 日興アセットマネジメント株式会社 中野 次朗 氏 株式会社丸井グループ 加藤 浩嗣 氏</p>	<p>B-2 TECHNOLOGY FOR SOCIAL INNOVATION</p> <p>社会課題を解決する 技術進化とは?</p> <p>【ファシリテーター】 京都造形芸術大学 竹村 真一 氏</p> <p>【パネリスト】 富士通株式会社 金光 英之 氏 株式会社竹中工務店 松崎 裕之 氏 スリーエムジャパン株式会社 大久保 孝俊 氏</p>	<p>15:40-17:10 W-2 Workshop</p> <p>NGO とのエンゲージメントを 通じてサステナブルな ビジネスモデルを確立する — グローバル最先端事例から学ぶ —</p> <p>【パネリスト】 サントリー食品インターナショナル株式会社 沖中 直人 氏 Goodvertising Agency トーマス コルスター 氏 イオン株式会社 金丸 治子 氏</p>	<p>ACTIVATING PURPOSE</p> <p>【ACTIVATION HUB】は、自由にオープンな コミュニケーションができる場です。また、2日間 を通して、ステージプレゼンテーションやネット ワーキングセッションなど、様々な催し物 も企画されています。是非お立ち寄りください。</p>
<p>A-3 GENERATION "MILLENNIAL"</p> <p>「ミレニアル世代」がひらく サステナブルな未来とは?</p> <p>【ファシリテーター】 株式会社博報堂 亀田 知代子 氏</p> <p>【パネリスト】 カルビー株式会社 二宮 かおる 氏 One JAPAN 濱松 誠 氏 株式会社エニグモ 須田 将啓 氏</p>	<p>B-3 INNOVATION FOR SUSTAINABILITY</p> <p>企業イノベーションは 被災地をどう変えるか?</p> <p>【ファシリテーター】 関東学院大学 小山 巖也 氏</p> <p>【パネリスト】 株式会社日立製作所 増田 典生 氏 釜石市 石井 重成 氏 ヤフー株式会社 長谷川 琢也 氏 UBS 証券株式会社 堀 久美子 氏</p>	<p>17:30-18:30 C-4 SOCIAL ENTREPRENEUR</p> <p>なぜコンサル出身者は NPO でも成功するのか?</p> <p>【ファシリテーター】 リーダーシップアカデミー-TACL 代表 ピーター D. ビーターセン 氏</p> <p>【パネリスト】 認定 NPO 法人 Teach For Japan 松田 悠介 氏 NPO 法人クロスフィールズ 小沼 大地 氏 一般社団法人 RCF 藤沢 烈 氏</p>	<p>ACTIVATING PURPOSE</p>
<p>A-4 OPEN INNOVATION</p> <p>企業はどこまで地域を 元気にできるか?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 アカデミックプロデューサー 青木 茂樹</p> <p>【パネリスト】 たねやグループ 山本 昌仁 氏 株式会社加賀屋 小田 典之彦 氏 生活協同組合 コープこうべ 本木 晴久 氏</p>	<p>B-4 DIVERSITY & WORK-LIFE HARMONY</p> <p>ダイバーシティと WLB は どう未来を拓くのか?</p> <p>【ファシリテーター】 株式会社グロウス・カンパニー・プラス 山岡 仁典 氏</p> <p>【パネリスト】 株式会社リクルートホールディングス 伊藤 綾子 氏 ピー・エム・ダブリュー株式会社 中山 佳音 氏 エンジェルズインク株式会社 島田 千華 氏</p>	<p>C-4 SOCIAL ENTREPRENEUR</p> <p>なぜコンサル出身者は NPO でも成功するのか?</p> <p>【ファシリテーター】 リーダーシップアカデミー-TACL 代表 ピーター D. ビーターセン 氏</p> <p>【パネリスト】 認定 NPO 法人 Teach For Japan 松田 悠介 氏 NPO 法人クロスフィールズ 小沼 大地 氏 一般社団法人 RCF 藤沢 烈 氏</p>	<p>ACTIVATING PURPOSE</p>
<p>18:40-20:00 ACTIVATION HUB R-1 NETWORKING RECEPTION ※軽食とお飲み物をご用意しております。参加者同士のネットワーキングをお楽しみください。</p>			



Day2 PLENARIES SEESIONS

P-2

<p>▶ Sustainable Tokyo!</p> <p> 東京都知事 小池 百合子 氏</p>	<p>▶ ネスレの CSV 戦略と サステナブルブランディング</p> <p> ネスレ日本株式会社 高岡 浩三 氏</p>	<p>▶ Opportunities That Leverage The Circular Economy White Driving Sales</p> <p> TerraCycle, Inc. トム ザッキー 氏</p>	<p>▶ Special Ambassador Address</p> <p> 国連グローバル・コンパクト 有馬 利男 氏</p>
<p>▶ Purpose can be a two-headed monster, be sure to get it right</p> <p> Goodvertising Agency トーマス コルスター 氏</p>	<p>▶ 富士通のサステナブルソリューション/ Power of ICT</p> <p> 富士通株式会社 谷口 典彦 氏</p>	<p>▶ 目的に向かってのビジネス： 持続可能なビジネスプラクティスが いかに社会問題を解決するのに役立つか</p> <p> 3M Company ジョン ベニントン スウィーニー 氏</p>	

Day2 LUNCH TIME @ ACTIVATION HUB

ランチタイムは ACTIVATION HUB で
お過ごしください。
※軽食をご用意しております。

Innovation Open “持続可能な世界を作る”日本のスタートアップの挑戦

株式会社 HEART CATCH 代表 西村 真里子 氏 Hotaru Co. CEO/ Co-Founder 北川 力 氏 株式会社リパネス 代表取締役 COO 高橋 修一郎 氏

Day2 BREAKOUTS SEESIONS

Track A	Track B	Track C
<p>D-1 SUSTAINABLE CITY</p> <p>都市計画はどこまでサステナビリティを 追求できるのか?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 サステナビリティ・プロデューサー 足立直樹</p> <p>【パネリスト】 森ビル株式会社 太田 慶太 氏 Sustainable Brands, Thailand シルクン ヌイ ローカイウン 株式会社ヴォンエルフ 平松 宏城 氏 東京急行電鉄株式会社 渋谷 宗彦 氏</p>	<p>E-1 CSR/CSV</p> <p>経営と CSR/CSV はどう統合していくのか?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 サステナビリティ・プロデューサー 足立直樹</p> <p>【パネリスト】 キャノンマーケティングジャパン株式会社 細田 悦弘 氏 株式会社プリヂストン 福澤 明宏 氏 日本コカ・コーラ株式会社 後藤 由美 氏 ピー・エム・ダブリュー株式会社 ホルム リヒター 氏</p>	<p>13:30-15:50 F-1 Special Event</p> <p>第12回 日本パートナーシップ大賞 最終審査(発表会)</p> <p>ファイナリスト (NPO と企業双方の代表者)による 公開プレゼンテーションです。</p> <p>【KUMAGAI STAR PROJECT】事業 ●認定特定非営利活動法人ブリッジ エーシア ジャパン ●株式会社熊谷組</p> <p>【ソーシャルビジネス支援ネットワーク】事業 ●コミュニティ・コース・バンク momo ●株式会社日本政策金融公庫</p> <p>【すべての若者がイキイキ働ける社会実現】事業 ●認定特定非営利活動法人育て上げネット ●株式会社リクルートホールディングス</p> <p>【ムラ流社会貢献型人材育成プログラム】事業 ●特定非営利活動法人青空見聞塾 ●株式会社スーパーホテル</p> <p>【魔法のプロジェクト】事業 ●ソフトバンク株式会社 ●株式会社エデュアス ●東京大学 先端科学技術研究センター</p> <p>【誰もがその人らしく美しく訪ねる美容拡大】事業 ●特定非営利活動法人全国福祉美容師養成協会(ふくりび) ●株式会社リクルートライフスタイル美容情報統括営業部</p>
<p>D-2 MARKETING</p> <p>サステナビリティとマーケティングは どう融合するか?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 アカデミックプロデューサー 青木 茂樹</p> <p>【パネリスト】 サントリー食品インターナショナル株式会社 沖中 直人 氏 Goodvertising Agency トーマス コルスター 氏 イオン株式会社 金丸 治子 氏</p>	<p>E-2 SUSTAINABLE PROCUREMENT</p> <p>サステナブル調達はどう実現できるのか?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 サステナビリティ・プロデューサー 足立直樹</p> <p>【パネリスト】 花王株式会社 田中 秀輝 氏 富士ゼロックス株式会社 多田 順一 氏</p>	<p>F-2</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 アカデミックプロデューサー 青木 茂樹</p> <p>【パネリスト】 日本ファンドレイジング協会 鶴巻 雅隆 氏 P021 奥田 健蔵 氏 一般社団法人 日本食べる通信リーグ 高橋 博之 氏</p>
<p>D-3 SB Global Trend</p> <p>SB グローバル・トレンド</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 事務局長 鈴木 紳介</p> <p>【パネリスト】 サステナブル・ブランド国際会議東京 サステナビリティ・プロデューサー 足立直樹 Sustainable Life Media & Sustainable Brands コーアン スカジニア Sustainable Brands, Thailand シルクン ヌイ ローカイウン 株式会社日立製作所 増田 典生 氏 富士通株式会社 金光 英之 氏</p>	<p>E-3 RECYCLE BUSINESS</p> <p>リサイクル・ビジネスの「あるべき姿」とは?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 総合プロデューサー 森 撰</p> <p>【パネリスト】 白井グループ株式会社 白井 徹 氏 H&M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社 奥田 健蔵 氏 自由が丘商店街振興組合 アンジェラ マリー オルティス 氏 日本環境設計株式会社 岡田 一弥 氏 高尾 正樹 氏</p>	<p>F-3 SOCIAL DESIGN</p> <p>ソーシャル・デザインは 日本社会をどう変革するか?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナブル・ブランド国際会議東京 アカデミックプロデューサー 青木 茂樹</p> <p>【パネリスト】 日本ファンドレイジング協会 鶴巻 雅隆 氏 P021 奥田 健蔵 氏 一般社団法人 日本食べる通信リーグ 高橋 博之 氏</p>
<p>D-4 SUSTAINABLE ENERGY</p> <p>RE(自然エネルギー)100企業は 日本で増えるか?</p> <p>【ファシリテーター】 国際環境 NGO FoE Japan 吉田 明子 氏</p> <p>【パネリスト】 みんなの電力株式会社 三宅 成也 氏 ワタミファーム & エナジー株式会社 小出 浩平 氏 イケア・ジャパン株式会社 ヘレン・フォン・ライス 氏</p>	<p>E-4 FAIR TRADE</p> <p>フェアトレードは 日本でどこまで成長するか?</p> <p>【ファシリテーター】 特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン 中島 佳穂 氏</p> <p>【パネリスト】 ELGC 株式会社 渡辺 由佳 氏 ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス株式会社 溝越 えりか 氏 株式会社 HASUNA 白木 夏子 氏</p>	<p>F-4 GLOBAL BUSINESS & HUMAN RIGHTS</p> <p>グローバルビジネスは「人権問題」に どう配慮するべきか?</p> <p>【ファシリテーター】 サステナビリティ twentyfifty ltd. 下田 隆 毅 氏 カシオ計算機株式会社 木村 則昭 氏 H&M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社 アンジェラ マリー オルティス 氏</p>
<p>18:40-19:20 ACTIVATION HUB R-2 第12回 日本パートナーシップ大賞表彰式 / CLOSING SESSION</p>		